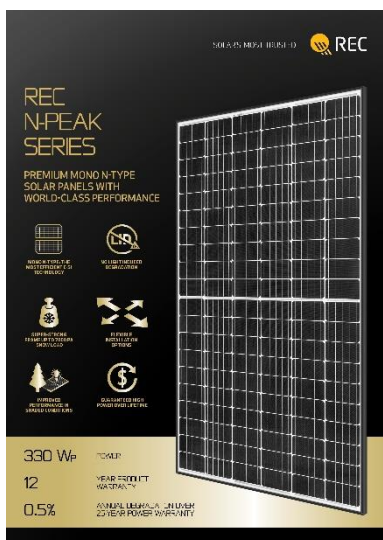


## Rapport fra REC-konsernet for første halvår 2018 fra solcellemerkedet: et svært godt marked

### Høydepunkter

- REC-konsernet lanserer sitt nye revolusjonerende solcellepanel, REC N-Peak-serien
- Økt modulproduksjon med 39 %
- REC-konsernet går foran i resirkulering av silisiumstøv
- Balansert levering i alle regioner og segmenter, med betydelig vekst i Frankrike og Belgia
- Generelt gode utsikter på markedet, med forventet vekst i over 30 land



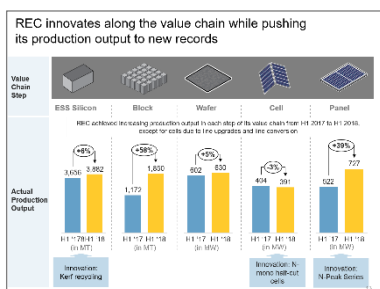
**München, Tyskland, 7. september 2018** – REC-konsernet, det ledende europeiske merket for solcellepaneler (PV-paneler), viste at det går svært godt i hele den integrerte verdikjeden, noe som fremgår av [Rapport om solcellemerkedet fra første halvdel av 2018](#). Denne perioden markerte også begynnelsen på en ny æra for REC ved at selskapet lanserte sin nye N-Peak-serie.

### Nytt flaggskipprodukt: N-Peak-serien

På Intersolar Europe 2018 i juni viste REC frem sitt nyeste produkt, som er banebrytende for REC og hele bransjen: Dette er det første solcellepanelet som kombinerer monokrystallinske n-type halvskårne celler med et dobbelt panel. Det er RECs kraftigste 60-cellers modul noensinne og bærer bud om utmerket effektproduksjon på inntil 330 watt med langsiktig ytelse. Produksjonen av n-type monokrystallinske celler startet i slutten av juni i RECs splitter nye "Industry 4.0"-bygning i selskapets

Singapore-anlegg.

### Gode resultater i hele verdikjeden

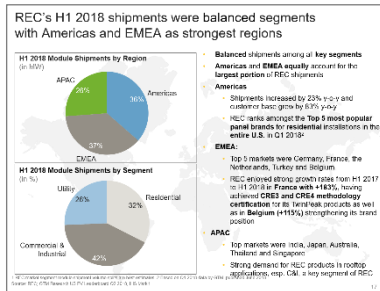


I første halvår av 2018 fortsatte suksesshistorien for REC på driftssiden med en økning i modulproduksjonen på 39 % fra første halvår i 2017. De siste tallene viser også at RECs solcellepaneler har en bransjeledende energi-inntjeningsstid på ca. ett år. REC har en ledende stilling innen produksjon av bærekraftige moduler i hele verdikjeden, og går nå også i bresjen med hensyn til resirkulering av silisiumstøv. Selskapet fikk i første halvdel av 2018 godkjenning fra Enova for å gå videre med mulighetstesting av dette. Målet er å oppgradere «fines» fra wafer- prosessen til

høykvalitets silisium som kan brukes til solcelleproduksjon – en reell oppgradering av materialet snarere enn resirkulering. Konseptet har potensial til å redusere det allerede lille karbonfotavtrykket fra RECs silisium- og solpaneler ytterligere.

Første halvår av 2018 bød på enda en bransjepris for REC: For tredje år på rad [ble selskapet anerkjent som "Toppbedrift 2018" i den årlige oversikten over påliteligheten til PV-moduler fra DNV GL](#), verdens største uavhengige ekspert- og sertifiseringsorgan for fornybar energi. REC setter også nye rekorder med sine egne solcelleprosjekter: I april [arrangerte REC åpningsseremonien på sitt eget anlegg i Singapore av det som ser ut til å kunne bli en av landets største takbaserte solcelleinstallasjoner noensinne](#).

## Balanserte leveranser i første halvår av 2018

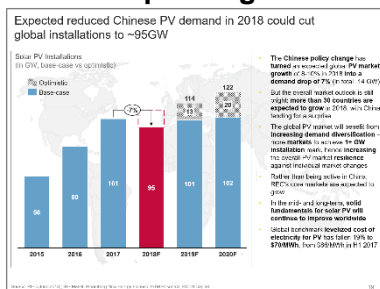


REC-konsernet oppnådde igjen balanserte leveranser i første halvår av 2018 i alle hovedregioner og segmenter. EMEA og Amerika var de sterkeste regionene. I Amerika registrerte selskapet en vekst i leveransene på ett år på 23 %, og et stort antall nye kunder, med en økning på 83 %. De siste tilgjengelige tallene (1. kvartal 2018) viser at REC igjen er blant de fem mest populære solcellemerkene til boliginstallasjoner i hele USA. Som bekreftelse på merkets anerkjennelse i markedet har REC nettopp inngått sin første avtale om N-Peak med en langvarig amerikansk

partner for boligsegmentet.

I EMEA var RECs toppmarkeder Tyskland, Frankrike, Nederland, Tyrkia og Belgia. Veksten i første halvår i Frankrike er fremdeles formidabel og har økt med 183 % på ett år, i stor grad på grunn av [Certisolis-sertifikat for RECs TwinPeak-panelet](#). RECs leveranser til Belgia økte med 115 %.

## Utsiktene på det globale markedet



Til tross for redusert etterspørsel fra Kina er utsiktene på totalmarkedet fortsatt positive. Det er ventet vekst i markedsvolumet i over 30 land, særlig i RECs kjernemarkeder. Det europeiske markedet vil fortsette oppgangen, med en forventet CAGR for 2017-2019 på 42 % for de seks viktigste landene (Tyskland, Frankrike, Nederland, Italia, Tyrkia, Spania). Det antas at denne veksten hovedsakelig vil drives av den forventede nedgangen i PV-kostnader – den globale referansekostnaden for PV-strøm har falt med 19 % fra første halvår i 2017 – og med det økte målet for fornybar energi på 32 % i EU. Til tross for paragraf 201 forventes det at markedet i USA vil ligge stabilt på 10 til 11 GW for 2018 og 2019.

Last ned REC-konsernets rapport for 1. halvår fra solcellemarkedet [her](#).

Presentasjonen inkluderer prognoser basert på analytikernes meninger og nåværende forventninger til RECs toppledelse, og har usikkerhetsmomenter.

### For ytterligere informasjon ta kontakt med:

Agnieszka Schulze  
Head of Global PR, REC Group  
Leopoldstraße 175  
80804 München, Tyskland  
Tlf: +49 89 54 04 67 225  
E-post: [agnieszka.schulze@recgroup.com](mailto:agnieszka.schulze@recgroup.com)

### Om REC-gruppen:

REC ble grunnlagt i Norge i 1996, og er et ledende vertikalt integrert solenergiselskap. Gjennom integrert produksjon av alt fra silisium til silikonskiver, celler, høykvalitetspaneler til sølløsninger, gir REC verden en pålitelig kilde til ren energi. RECs' kjente produktkvalitet støttes av det laveste garantiprisnivået i bransjen. REC er en Bluestar bedrift i Elkem med hovedkontor i Norge og operasjonelt hovedkontor i Singapore. REC har mer enn 2000 ansatte på verdensbasis, og produserer 1,5 GW solcellepaneler årlig. Finn ut mer på [www.recgroup.com](http://www.recgroup.com)