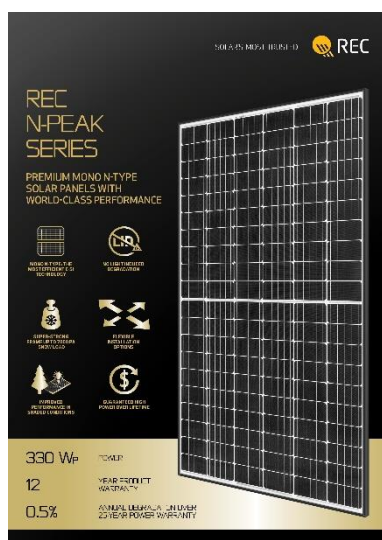


REC Group maakt in zijn H1 2018 Solar Market Insight Report de balans op: operationele uitmuntendheid over de hele lijn

Belangrijkste hoogtepunten

- Introductie van nieuw speerpunt in het gamma zonnepanelen: de REC N-Peak Serie
- Stijging van de moduleproductie met 39%
- Baanbrekend werk binnen de recycling van siliciumafval
- Evenwichtige afzet in alle regio's en segmenten met aanzienlijke groei in Frankrijk en België
- Positieve marktvooruitzichten met een verwachte groei in ruim 30 landen



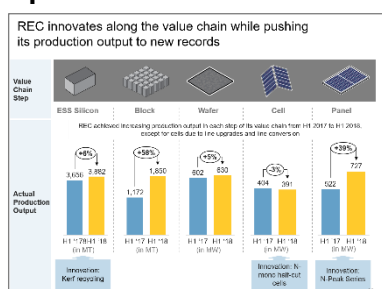
München, Duitsland, 24 augustus 2018 – De REC Group, het toonaangevende Europese merk voor zonnepanelen, publiceerde onlangs zijn [‘Solar Market Insight Report’](#) voor het eerste halfjaar van 2018, waarin bewijs wordt geleverd van operationele uitmuntendheid door de volledige geïntegreerde waardeketen. Samen met de lancering van de nieuwe N-Peak Serie eerder dit jaar luidde dit voor REC een volledig nieuw tijdperk in.

Het nieuwe speerpuntproduct: de N-Peak Serie

Met dit gloednieuwe product, dat tijdens Intersolar Europe 2018 in juni officieel werd voorgesteld, slaat REC nieuwe wegen in en zet het tegelijk hogere standaarden voor de gehele branche. Dit is namelijk het eerste zonnepaneel dat n-type monokristallijne half-cut cellen met twinpanelen combineert. Het is de krachtigste 60 cellen-paneel van REC ooit en belooft een uitstekend vermogen met een piekproductie tot 330 watt. Eind juni ging de productie

vantde n-type monokristallijne cellen van start in het gloednieuwe gebouw ‘Industry 4.0’ in de productievestiging in Singapore.

Operationeel sterk door de volledige waardeketen



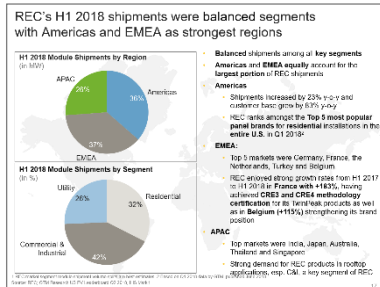
In de eerste helft van 2018 zette REC zijn operationele succesverhaal verder: in vergelijking met de eerste helft van 2017 steeg de moduleproductie met 39%. De meest recente cijfers laten ook zien dat de zonnepanelen van REC een energierugverdiensdij van circa één jaar kunnen voorleggen – en dat is toonaangevend in de branche. REC speelt al een tijdje een belangrijke rol binnen de duurzame productie van modules door de volledige waardeketen en zet zijn voortrekkersrol nu verder: het heeft een baanbrekend recyclageproces voor siliciumafval

ontwikkeld en kreeg in het eerste halfjaar van 2018 subsidies van Enova om hier een haalbaarheidsstudie over uit te voeren. De bedoeling is om fijne elementen tijdens het verwerkingsproces tot hoogwaardig silicium voor zonnecellen te upgraden – pure upcycling in plaats van recycling dus. Het concept heeft het potentieel om de nu al geringe CO2-voetafdruk van de silicium- en zonnepanelen van REC zelfs nog verder te verlagen.

In het eerste halfjaar van 2018 sleepte REC nog een andere industrie-award in de wacht: voor het derde jaar op rij [werd de onderneming bekroond als ‘Top Performer 2018’ in de jaarlijkse PV Module Reliability Scorecard van DNV GL](#), ‘s werelds grootste onafhankelijke certificeringsinstantie voor hernieuwbare energie. Ook met zijn eigen projecten vestigde REC

nieuwe records: in april [werd in de vestiging in Singapore de eerste spade in de grond gestoken voor wat een van de grootste fotovoltaïsche dakinstallaties van het land belooft te zijn](#).

Evenwichtige afzet in de eerste helft van 2018

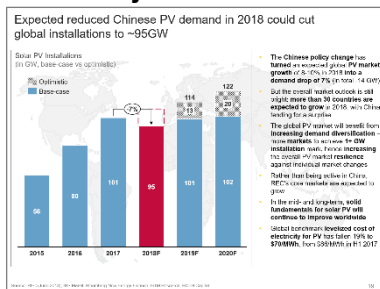


De REC Group boekte in het eerste halfjaar van 2018 in alle belangrijke regio's en segmenten opnieuw een evenwichtige afzet. EMEA en Noord- en Zuid-Amerika waren daarbij de sterkste regio's. In Amerika steeg de verkoop van de onderneming in vergelijking met het jaar daarvoor met 23% en groeide het klantenbestand met maar liefst 83%. De meest recente cijfers (1^{ste} kwartaal van 2018) tonen aan dat REC opnieuw een plaats heeft veroverd binnen de top vijf van meest populaire merken voor residentiële zonne-installaties in de gehele VS. Het succes van de

REC Group werd er nogmaals onderstreept toen REC en een trouwe Amerikaanse partner in het residentiële segment onlangs hun eerste N-Peak-contract ondertekenden.

In EMEA waren de belangrijkste markten voor REC Duitsland, Frankrijk, Nederland, Turkije en België. De groei gedurende de eerste helft van 2018 in Frankrijk blijft bijzonder significant: vergeleken met vorig jaar is er sprake van een toename van 183%, die grotendeels te danken is aan het [Certisolis-certificaat voor de TwinPeak-panelen van REC](#). Voor België stegen de verkoopcijfers van REC met 115%.

Wereldwijde marktvooruitzichten



Ondanks de teruglopende vraag vanuit China blijven de marktvooruitzichten over het algemeen positief. Naar verwachting zal het marktvolume in meer dan 30 landen wereldwijd toenemen, en dan vooral in de kernmarkten van REC. Op de Europese markt zet het herstel zich verder, waarbij voor de zes belangrijkste landen (Duitsland, Frankrijk, Nederland, Italië, Turkije, Spanje) een jaarlijks groeipercentage van 42% verwacht wordt. De voornaamste reden voor deze geanticiperde groei is het feit dat de PV-kosten naar alle waarschijnlijkheid zullen blijven dalen – de

wereldwijde exploitatiekosten voor fotovoltaïsche elektriciteit zijn in vergelijking met de eerste helft van 2017 met 19% gezakt – en het feit dat de Europese Unie haar doelstelling rond hernieuwbare energie heeft opgekrikt naar 32%. In de Verenigde Staten wordt ondanks de importheffingen volgens 'Section 201' voor 2018 en 2019 een stabiele markt met 10 tot 11 GW verwacht.

Download het rapport H1 2018 Solar Market Insight van de REC Group [hier](#).

De presentatie bevat toekomstgerichte uitspraken op basis van de meningen van de analisten en de huidige verwachtingen van het bestuur van REC en is onderhevig aan onzekerheden.

Over REC Group:

Ontstaan in Noorwegen in 1996. REC is een toonaangevend Europees merk in zonnepanelen. Door middel van een verticaal geïntegreerde productie van silicium naar wafers, naar cellen, naar hoogwaardige panelen om uit te breiden tot zonne-energie-oplossingen, biedt REC de wereld een betrouwbare bron van schone energie. Deze betrouwbaarheid wordt ondersteund door de laagst aantal garantieclaims in de industrie. REC is een Bluestar Elkem bedrijf met het hoofdkantoor in Noorwegen en operationeel hoofdkantoor in Singapore. REC biedt werk aan meer dan 2.000 medewerkers over de hele wereld met een productie van 1,5 GW aan zonnepanelen per jaar. Lees meer op www.recgroup.com

Neem voor meer informatie contact op met:

Agnieszka Schulze
Head of Global PR, REC Group
Leopoldstraße 175
80804 München, Duitsland
Tel.: +49 89 54 04 67 225
E-mail: agnieszka.schulze@recgroup.com

REC Solar EMEA GmbH
Leopoldstraße 175
80804 München, Duitsland
Directeur: Cemil Seber
Gerecht van registratie: München
HRB 172504
BTW ID: DE258811811