

## Informe Analítico del Grupo REC sobre el Mercado Solar durante el Primer Semestre de 2018: excelencia operativa de principio a fin

### Aspectos destacados

- El Grupo REC lanza un nuevo panel solar de referencia, la serie REC N-Peak
- Se ha incrementado la producción del módulo en un 39 %
- El Grupo REC innova en el reciclaje de residuos de silicio
- Envíos equilibrados en todas las regiones y sectores, con un crecimiento considerable en Francia y Bélgica
- Perspectivas de mercado positivas a escala mundial, con previsión de crecimiento en más de 30 países

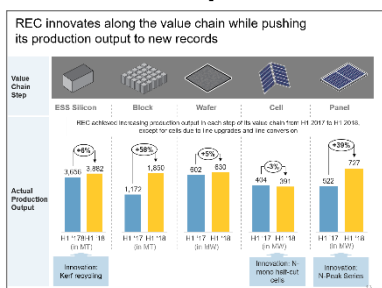


**Múnich (Alemania), 4 de septiembre de 2018** – El Grupo REC, la marca líder europea en paneles fotovoltaicos (PF), demostró su excelencia operativa en toda su cadena de valor integrada, tal y como puede constatarse en el [Informe Analítico sobre el Mercado Solar del primer semestre de 2018](#). Durante este período, REC también entró en una nueva era al lanzar la nueva serie N-Peak.

### Nuevo producto estrella: serie N-Peak

El producto más nuevo de REC, presentado en junio en la feria Intersolar Europe 2018, abre nuevos caminos para la empresa y el sector, ya que es el primer panel solar que combina celdas de medio corte mono de tipo N con un diseño de panel doble. Este módulo de 60 celdas, el más potente jamás creado por REC, promete una excelente potencia de salida, con picos de hasta 330 vatios, y un rendimiento duradero. La producción de las celdas mono de tipo N se inició a finales de junio en el nuevo edificio de industria 4.0 situado en la planta de la empresa en Singapur.

### Rendimiento operativo durante toda la cadena de valor



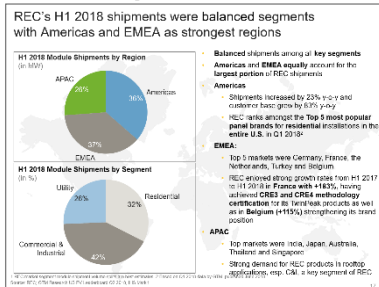
Durante la primera mitad de 2018, REC demostró un éxito continuado en lo referente al aspecto operativo, con un aumento de la producción de módulos del 39 % en comparación con el mismo período del año anterior. Asimismo, las últimas cifras señalan que los paneles solares de REC ofrecen un tiempo de retorno de la energía de alrededor de un año, el mejor del sector. Como prueba de su liderazgo en la producción sostenible de módulos durante toda la cadena de valor, REC también está desarrollando un nuevo sistema de reciclaje de silicio y procederá

a probar su viabilidad gracias a una subvención de Enova aprobada durante el primer semestre de 2018. El objetivo es reemplazar los finos del proceso de producción de obleas por silicio de calidad para aplicaciones solares, con lo que el material se recicla con un valor añadido real. Este concepto ofrece la posibilidad de reducir todavía más la huella de carbono del silicio y los paneles solares de REC.

REC recibió otro premio de la industria durante la primera mitad de 2018. Por tercer año consecutivo, [la empresa obtuvo la distinción de "Top Performer 2018" en la Clasificación de la fiabilidad de módulos PF que otorga anualmente DNV GL](#), el organismo independiente de expertos y certificación más importante del mundo en el ámbito de las energías renovables. La empresa también está batiendo nuevos récords con sus propios proyectos en el campo de la

energía solar: en abril, [REC organizó una ceremonia en su planta de Singapur para celebrar el inicio de la que promete ser una de las mayores instalaciones solares sobre tejado del país.](#)

### Envíos equilibrados durante la primera mitad de 2018

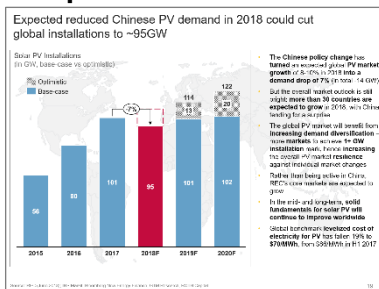


Nuevamente, durante el primer semestre de 2018, el Grupo REC logró un equilibrio en los envíos a todas las regiones y sectores claves, con EMEA y América como principales regiones. En el continente americano, la empresa registró un incremento interanual de los envíos del 23 %, así como un gran aumento de la base de clientes, que experimentó un crecimiento del 83 %. Las cifras más recientes (primer trimestre de 2018) indican que REC vuelve a situarse entre las cinco marcas de paneles solares más populares en las instalaciones domésticas de Estados Unidos.

Como prueba del reconocimiento de la marca, recientemente REC ha firmado el primer acuerdo de la serie N-Peak con un socio duradero del sector doméstico en Estados Unidos.

En EMEA, los principales mercados de REC fueron Alemania, Francia, los Países Bajos, Turquía y Bélgica. El crecimiento en Francia durante la primera mitad del año sigue siendo especialmente significativo: se produjo un incremento interanual del 183 %, debido en gran parte a la [certificación de los paneles TwinPeak de REC por parte de Certisolis](#). Los envíos de REC a Bélgica aumentaron un 115 %.

### Perspectivas de mercado a escala mundial



A pesar de la demanda reducida de China, las perspectivas de mercado siguen siendo positivas a escala mundial. Se espera un incremento del volumen de mercado en más de 30 países de todo el mundo, especialmente en los mercados principales de REC. El mercado europeo seguirá recuperándose, con una tasa de crecimiento anual compuesto del 42 % prevista entre 2017 y 2019 en los seis principales países (Alemania, Francia, Países Bajos, Italia, Turquía, España). Se espera que este crecimiento se deba principalmente a la previsión de reducción de los costes de las PF

—el coste normalizado de la energía de referencia a escala mundial ha disminuido un 19 % en comparación con la primera mitad de 2017— y al nuevo objetivo de energía renovable del 32 % en la Unión Europea. A pesar de la Sección 201, se espera que el mercado estadounidense se mantenga estable entre 10 y 11 GW en 2018 y 2019.

El Informe Analítico del Grupo REC sobre el Mercado Solar durante el primer semestre de 2018 se puede descargar [aquí](#).

Esta presentación incluye proyecciones basadas en las opiniones de los expertos y las expectativas actuales de la dirección de REC, y está sujeta a incertidumbres.

### Acerca de REC Group:

Fundada en Noruega en el año 1996, REC es una empresa solar líder en energía solar integrada verticalmente. A través de la fabricación integrada desde el silicio a las obleas, células, paneles de alta calidad y extendiéndose a soluciones solares, REC ofrece al mundo una fuente fiable de energía limpia. La reconocida calidad del producto de REC es corroborada por el índice más bajo de reclamaciones de garantía en la industria. REC es una compañía del grupo Bluestar Elkem con sede central en Noruega y sede de operaciones en Singapur. REC con más de 2.000 empleados a nivel mundial, produce al año 1,5 GW de paneles fotovoltaicos. Obtenga más información en [www.recgroup.com](http://www.recgroup.com)

**Para más información póngase en contacto:**

Agnieszka Schulze

Head of Global PR, REC Group

Teléfono: +49 89 54 04 67 225

E-mail: [agnieszka.schulze@recgroup.com](mailto:agnieszka.schulze@recgroup.com)

REC Solar EMEA GmbH

Leopoldstraße 175

80804 Múnich, Alemania

Director general: Cemil Seber

Tribunal de registro: Múnich HRB 180306

IVA ID: DE266243545