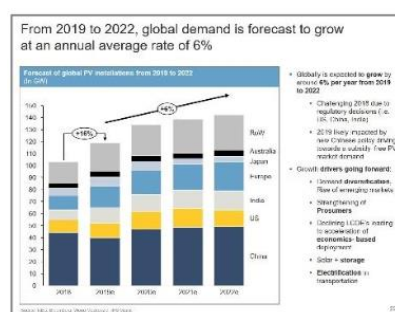
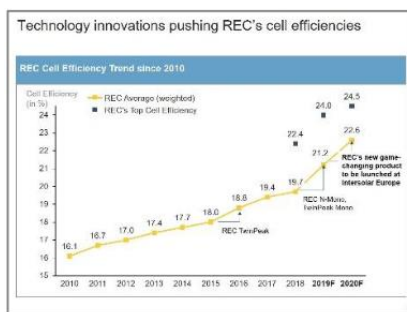


REC Group publiceert zijn 2018 Solar Market Insight Report: jaar van technologisch leiderschap

- **Uitbreiding van technologisch leiderschap van REC naar monokristallijne producten**
- **Alle modules van REC in 2018 uitverkocht, met het sterkste derde kwartaal ooit**
- **Groei op alle markten, waarbij dakzonnepanelen verreweg het meest werden verkocht in 2018**
- **Aanstaande doorbraak: presentatie van het nieuwe zonnepaneel van REC op Intersolar Europe 2019**



München, Duitsland, 27 mei 2019 – Voor [REC Group](#), het toonaangevende Europese merk voor fotovoltaïsche zonnepanelen, was 2018 een jaar van innovatie en technologisch leiderschap, zoals blijkt uit het recent gepubliceerde [2018 Solar Market Insight Report](#). Bovendien heeft REC Group het jaar afgerond met sterke bedrijfsprestaties en waren alle zonnemodules eind 2018 volledig uitverkocht.

Innovatie in mono

REC lanceerde drie nieuwe producten in 2018 en breidde haar technologisch leiderschap uit naar monokristallijne producten met de [REC N-Peak](#), 's werelds eerste n-type mono-zonnepaneel met half-cut cellen en een 'twin'-ontwerp. Dit paneel met 60 cellen en een piekvermogen van 330 watt heeft een 8% hogere energieopbrengst dan de Tier 1 p-mono-modellen van de concurrentie¹. De [TwinPeak 2 Mono](#) met 60 cellen en een piekvermogen van 320 watt en de [TwinPeak 2S Mono 72](#) met een piekvermogen van 380 watt zijn twee nieuwe p-type monokristallijne producten die gebaseerd zijn op de bekroonde TwinPeak-technologie van REC. Om zijn technologisch leiderschap van 2018 voort te zetten, heeft REC nu een baanbrekend nieuw product gepresenteerd op Intersolar Europe 2019: [de krachtigste zonnemodule met 60 cellen ter wereld](#).

REC werd voor het derde jaar op rij uitgeroepen tot [Top Performer door DNV GL](#), 's werelds grootste onafhankelijke expertise - en certificeringsinstantie voor hernieuwbare energie. De nieuwe garanties van REC Group, [de beste in de sector](#), zijn nog een bewijs van de hoge kwaliteit van de producten van dit merk: 25 jaar garantie op het rendement en een productgarantie van 20 jaar, met 5 jaar extra als de installatie is geplaatst door door REC gecertificeerde professionals.

Volledig uitverkocht

REC Group heeft zijn klantenbestand met 20% uitgebreid in 2018, waardoor er meer vraag was naar de producten van het bedrijf. Nadat REC zijn productielijnen significant had geüpgraded, beleefde de groep het sterkste derde kwartaal uit zijn geschiedenis. Aan het einde van het jaar waren alle zonnepanelen volledig uitverkocht. CEO Steve O'Neil van REC: "Zoiets zien wij natuurlijk graag."

¹ De N-Peak van REC leverde consistent hogere prestaties in een veldtest die werd uitgevoerd van maart tot december 2018 door het Solar Energy Research Institute of Singapore (SERIS), zowel wat betreft de prestatieverhouding (Performance Ratio, PR) als de energieopbrengst (Energy Yield, EY) in vergelijking met de Tier 1 p-mono-producten van de concurrentie.

Ondanks het feit dat 2018 een moeilijk jaar was voor de zonne-energiesector vanwege veranderingen in de regelgeving in de VS, Europa, China en India, sloot REC het jaar bijzonder sterk af. De grote vraag naar de zonnepanelen van REC is een onweerlegbaar bewijs dat de markt overtuigd is van de bewezen betrouwbaarheid en de energie-efficiëntie van de hoogwaardige zonnepanelen van REC, over het hele portfolio.”

De verkoop liep in 2018 goed in alle regio's:

- **Amerika:** de groei met 4% van de eigen leveringen van REC overtrof de prestaties van de hele VS-markt, en het klantenbestand groeide met 45%. Volgens analisten van REC zijn de groeiende populariteit van gecombineerde zonne-energie- en opslagoplossingen en de toename van bedrijfs-PPA's (aankoopovereenkomsten voor energie) de belangrijkste drijfveren voor de opmars van zonne-energie.
- **EMEA:** REC heeft haar bereik van landen uitgebreid en levert nu aan 20 landen in deze regio. Het klantenbestand is met 37% gegroeid. De zes topmarkten voor REC waren Duitsland, Nederland, Frankrijk, België, Spanje en Italië, waarbij België (117%) en Nederland (42%) verantwoordelijk waren voor de grootste groei in leveringen van jaar op jaar. Volgens de verwachtingen van analisten van REC zal de Europese PV-markt tegen 2020 zijn verdubbeld (20 GW) ten opzichte van 2017. Dankzij het stijgende kostenconcurrentievermogen van PV is er een groot potentieel voor bedrijfs-PPA's (aankoopovereenkomsten voor energie) en niet-gesubsidieerde projecten voor centrale opwekking.
- **APAC:** de vijf topmarkten voor REC waren India, Japan, Australië, Singapore en Thailand. In India werd REC het grootste Europese merk voor zonnepanelen dat gecertificeerd is door het [Bureau of Indian Standards \(BIS\)](#). In Australië nam het aantal door REC gecertificeerde installateurs toe (70 installateurs meer).

Mondiale vooruitzichten voor 2019 en daarna

Voor 2019 verwachten analisten dat meer dan de helft van alle modules die worden geleverd monokristallijne producten zullen zijn. Dat is een gunstig vooruitzicht voor REC met zijn nieuwe serie hoogwaardige mono-producten. De vooruitzichten voor zonne-energie blijven in het algemeen positief. Voor de periode van 2019 tot 2022 voorspellen analisten een gemiddelde jaarlijkse groei van de vraag van 6%. Ook de groeiperspectieven voor de woonsector zijn goed doordat er vanuit overheden veel aandacht is voor energieneutrale gebouwen.

De overtuigende economische voordelen van zonne-energie zorgen ook voor een verhoging van het wereldwijde aantal markten op gigawatt-schaal: naar verwachting zullen 18 markten tegen 2022 de gigawatt-drempel overschrijden. In 2014 waren er dat maar zes. De belangrijkste groeistimulansen zijn onder meer de dalende LCoE (Levelized Cost of Energy), de toenemende elektrificatie van het transport en de grotere efficiëntie van gecombineerde zonne-energie- en opslagoplossingen.

Klik [hier om](#) het 2018 Solar Market Insight Report van de REC Group te downloaden. De presentatie bevat toekomstgerichte verklaringen gebaseerd op de visie van analisten en de huidige verwachtingen van het topmanagement van REC en is onderhevig aan onzekerheden.

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Agnieszka Schulze
Head of Global PR, REC Group
Phone: +49 89 4 42 38 59 3
Mail: agnieszka.schulze@recgroup.com

REC Solar EMEA GmbH
Leopoldstraße 175
80804 München, Duitsland
Managing Director: Cemil Seber
Hof van Registratie: München
HRB 180306
Btw-nr.: DE266243545

Over REC Group:

Ontstaan in Noorwegen in 1996. REC is een toonaangevend Europees merk in zonnepanelen. Door middel van een verticaal geïntegreerde productie van silicium naar wafers, naar cellen, naar hoogwaardige panelen om uit te breiden tot zonne-energie-oplossingen, biedt REC de wereld een betrouwbare bron van schone energie. Deze betrouwbaarheid wordt ondersteund door de laagst aantal garantieclaims in de industrie. REC is een Bluestar Elkem bedrijf met het hoofdkantoor in Noorwegen en operationeel hoofdkantoor in Singapore. REC biedt werk aan ongeveer 2.000 medewerkers over de hele wereld met een productie van 1,5 GW aan zonnepanelen per jaar.

Lees meer op recgroup.com et   