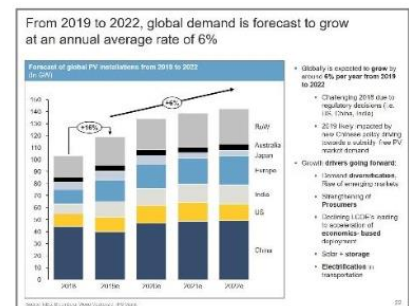
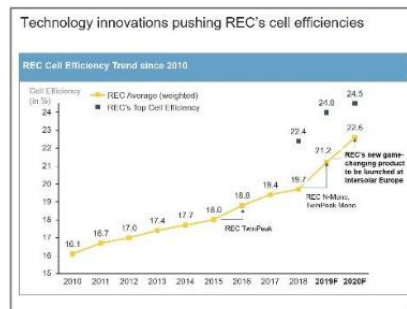


## Publicado el informe de investigación del mercado solar de REC Group en 2018: El año del liderazgo tecnológico

- Expansión del liderazgo tecnológico de REC gracias a productos monocristalinos
- REC experimenta un éxito en ventas de módulos en el 2018 con el mejor tercer trimestre de su historia
- Crecimiento en todos los mercados. El sector de los tejados impulsa los envíos en 2018
- Un punto de inflexión por llegar: la presentación del nuevo panel solar de REC en el Intersolar Europe 2019



**Múnich (Alemania), 24 de mayo de 2019:** [REC Group](#), la marca líder de paneles fotovoltaicos solares en Europa, ha gozado de un 2018 lleno de innovación y liderazgo tecnológico, tal y como indica el informe de investigación del mercado solar del año 2018, que acaba de publicarse. REC Group terminó [el año con un rendimiento empresarial sólido](#), además de unas ventas totales de los módulos solares.

### Innovación en mono

REC expandió su liderazgo tecnológico en el pasado año 2018 con la presentación de tres productos del sector monocristalino: el [REC N-Peak](#), el primer panel solar tipo n mono del mundo con células de medio corte y diseño de doble panel, es un panel de 60 células que alcanza los 330 Wp y ofrece un 8 % de aumento en la producción energética con respecto a un 1 p-mono de la competencia de fabricantes de primer nivel<sup>1</sup>. El panel de 60 células [TwinPeak 2 Mono](#), que alcanza los 320 Wp, y el producto de 72 células [TwinPeak 2S Mono 72](#), que llega a los 380 Wp, son dos productos nuevos monocristalinos de tipo p cuya elaboración se basa en la tecnología TwinPeak galardonada de REC. Para no dar por finalizado su récord en liderazgo tecnológico del 2018, REC acaba de presentar un nuevo producto pionero para el Intersolar Europe 2019: [el módulo solar de 60 células más potente del mundo](#).

Durante tres años consecutivos, [REC ha sido reconocida como «Top Performer» por DNV GL](#), el organismo independiente de expertos y certificación de energía renovable más grande del mundo. Las nuevas [garantías de REC Group son excelentes](#), y a su vez, otra prueba de la gran calidad de los productos de esta marca: 25 años de potencia y 20 años de garantía de producto, así como 5 años adicionales para las instalaciones llevadas a cabo por profesionales de la energía solar certificados de REC.

### Un año de superventas

REC Group aumentó su cartera de clientes en más de un 20 % durante el 2018 debido al impulso de la demanda de sus productos. Además, a pesar de haber mejorado sus líneas de producción para los nuevos productos, REC experimentó el tercer trimestre más sólido de la historia, ya que

<sup>1</sup>El N-Peak de REC ha demostrado de forma consistente su mayor rendimiento en relación con los productos 1 p-mono de los fabricantes de primer nivel de la competencia en ensayos de campo que se han llevado a cabo de marzo a diciembre del 2018 por parte del Instituto de Investigación de Energía Solar de Singapur (SERIS), tanto en términos de índice de rendimiento como de producción eléctrica.

se agotaron las existencias de la marca a finales de año. El director ejecutivo de REC, Steve O'Neil, comenta lo siguiente: «Este es el tipo de fin de existencias que nos gusta. A pesar de que el año 2018 ha sido complicado en lo referente al sector de la energía solar a causa de las decisiones reguladoras en EE. UU., Europa, China y la India, REC finalizó el año con unos resultados impresionantes. Esta fuerte demanda de paneles solares de REC es una prueba contundente de que el mercado confía en la fiabilidad y la eficiencia energética de alto rendimiento que demuestra toda la cartera de productos de REC».

Las ventas del 2018 fueron elevadas en todas partes:

- **América:** El crecimiento de los envíos propios de REC del 4 % superó al mercado total de EE. UU., y su cartera de clientes aumentó un 45 %. Según los analistas de REC, la creciente popularidad de las soluciones de almacenamiento y de energía solar combinadas, y el crecimiento de los CAE corporativos son los factores principales del impulso del sector de la energía solar.
- **Europa, Oriente Medio y África:** REC amplió su alcance geográfico, con lo que ahora ofrece sus servicios a 20 países de la región, y su cartera de clientes aumentó en un 37 %. Los principales seis mercados de REC fueron Alemania, los Países Bajos, Francia, Bélgica, España e Italia. En el caso de Bélgica, se registró un 117 % de aumento y en los Países Bajos, un 42 %, lo que resultó el mayor crecimiento interanual de envíos entre los principales mercados de REC. Los analistas de REC prevén que el mercado fotovoltaico europeo se duplique a 20 GW en 2020 en comparación con sus niveles de 2017. Gracias a que la competitividad en costes fotovoltaicos está en aumento, se observa un enorme potencial de establecimiento de contratos de adquisición de energía (CAE) y de proyectos de servicio público sin subsidio por parte de las empresas.
- **Asia-Pacífico:** Los cinco mercados principales de REC fueron la India, Japón, Australia, Singapur y Tailandia. En la India, REC fue la primera marca europea de paneles solares que recibió una certificación de [la Oficina de Normalización de India \(BIS, por sus siglas en inglés\)](#). Australia observó un repunte en el número de instaladores certificados de REC, por lo que ahora cuenta con 70.

### **Perspectiva global de REC para 2019 y en adelante**

Los analistas estiman que el 50 % de los envíos en el 2019 consistirán en tecnología monocristalina, lo que posiciona a REC en el camino a una etapa de éxito gracias a su nuevo cartel de productos mono de alto rendimiento. La perspectiva de la energía solar es positiva en todos los aspectos. El pronóstico de los analistas entre los años 2019 y 2022 es que la demanda crezca un 6 % de media anualmente. En las zonas residenciales también se espera un alto crecimiento, ya que el gobierno está mostrando especial interés por los edificios con consumo de energía nulo.

El atractivo entorno financiero de la energía solar también está en aumento en lo que respecta al número de mercados a escala de gigavatios en el mundo: se espera que para el 2022, 18 mercados hayan sobrepasado el umbral de los gigavatios, en comparación con los seis que lo hicieron en 2014. Los factores clave del crecimiento engloban la reducción de los costes normalizados de energía, una mayor electrificación del transporte y un aumento de la eficiencia de las soluciones de almacenamiento y energía solar combinadas.

Descárguese [aquí](#) el informe de investigación del mercado solar de REC Group del año 2018 completo. La presentación incluye declaraciones prospectivas basadas en las estimaciones de los analistas y las expectativas actuales de la dirección de REC, y está sujeta a incertidumbre.

**Para más información póngase en contacto:**

Agnieszka Schulze

Head of Global PR, REC Group

Teléfono: +49 89 4 42 38 59 3

E-Mail: [agnieszka.schulze@recgroup.com](mailto:agnieszka.schulze@recgroup.com)

REC Solar EMEA GmbH Leopoldstraße 175

80804 Múnich, Alemania

Director general: Cemil Seber

Tribunal de registro: Múnich

HRB 180306IVA

ID: DE266243545

**Acerca de REC Group:**

Fundada en Noruega en el año 1996, REC es una empresa solar líder en energía solar integrada verticalmente. A través de la fabricación integrada desde el silicio a las obleas, células, paneles de alta calidad y extendiéndose a soluciones solares, REC ofrece al mundo una fuente fiable de energía limpia. La reconocida calidad del producto de REC es corroborada por el índice más bajo de reclamaciones de garantía en la industria. REC es una compañía del grupo Bluestar Elkem con sede central en Noruega y sede de operaciones en Singapur. REC con alrededor de 2.000 empleados a nivel mundial, produce al año 1,5 GW de paneles fotovoltaicos.

Obtenga más información en [recgroup.com](http://recgroup.com) et 